Cristóbal Cazor

Ingeniero Comercial, especialista en SEO y marketing digital.

- Chile
- seo@cristobalcazor.com
- cristobalcazor.com
- linkedin.com/in/cristobalcazor

PERFIL

Especialista en SEO y marketing digital, entusiasta del vibe coding, Python, el análisis de datos y la inteligencia artificial generativa. Construí y lidero el área SEO/AEO de Milimetrix, con su metodología, sus estándares y un stack de herramientas propias. Experiencia liderando equipos de trabajo, orientado a la mejora continua de los procesos que facilitan el cumplimiento de objetivos y fomentan el compromiso, la colaboración y la comunicación. Resiliente, abnegado, honesto y disciplinado: valores forjados en mis 12 años como Oficial del Ejército de Chile, que definen mi manera de conducir equipos, directa y orientada al desarrollo de las personas.

+7	+15	+30	4
años en SEO	años liderando equipos	guías publicadas sobre SEO	certificaciones vigentes

EXPERIENCIA

Milimetrix · SEO/AEO Team Lead — ago 2025 – actualidad · jornada completa, híbrido

- Construí el área SEO desde cero: equipo, procesos, entregables, estándares de trabajo y una metodología de auditoría de 128 factores organizados en 7 pilares.
- Desarrollé el stack propio del área con Python y Claude Code: suite de auditoría de 26 módulos, rank tracker que reemplazó a Semrush, archivo histórico de visibilidad en LLMs y reportería semanal automatizada.
- Definí la estrategia SEO y AEO de la cartera y el sistema para medir menciones y posicionamiento de marca en ChatGPT, Gemini, Perplexity y AI Overviews.
- Co-diseñé la metodología integrada entre SEO, Paid Media, PR e influencer marketing que hoy usa la agencia.
- Exploro y aplico tecnologías emergentes: comercio agéntico, catálogos estructurados para la IA y WebMCP en producción.
- Lidero, capacito y desarrollo al equipo; defino KPIs, reportería y métricas de calidad del área.
- Participo en prospección comercial, cotizaciones y diseño de nuevos servicios, entre ellos el de AEO integrado.

Clientes: Victorinox Chile, MK, Silk Perfumes, ABC, Patagonia, Limonada, Dimarsa.

Consultoría SEO/AEO independiente — nov 2018 – actualidad · freelance

Asesoría estratégica a direcciones de marketing, en paralelo a los cargos de jornada completa.

Bupa Chile · Consultor SEO/AEO externo, segmento prestador — ago 2025 – abr 2026

Asesoría a IntegraMédica y Clínicas Bupa (Santiago, Reñaca, Antofagasta) en SEO, AEO y herramientas de monitoreo en IA. Auditoría del trabajo de las agencias externas, priorización de iniciativas por impacto y retorno, y complementariedad entre posicionamiento orgánico y medios pagados.

Pontificia Universidad Católica · Consultor SEO externo — mar 2022 – jul 2026

Clase Ejecutiva UC, Educación Continua UC y Teleduc, junto a la Subdirección de Marketing de Educación Continua: auditorías técnicas, detección de oportunidades, capacitación de equipos internos, supervisión de agencias y acompañamiento SEO de las migraciones de WordPress a Shopify.

Universidad Adolfo Ibáñez · Consultor SEO externo — jul 2023 – jun 2026

Estrategia orgánica de Pregrado, Postgrados y Facultades junto a la Dirección de Marketing y Posicionamiento Corporativo; acompañamiento SEO de la migración de WordPress a Next.js preservando la visibilidad.

Red Capacitación Chile · Consultor SEO externo — nov 2022 – abr 2024

Posicionamiento orgánico del portal con foco técnico: rastreabilidad, indexabilidad y automatizaciones para controlar qué URLs entraban al índice. La plataforma no permitía eliminar los cursos obsoletos, así que la solución fue impedir que se indexaran.

Otros clientes: Agroservicios Capurro, Outdoor Feat, Customer Trigger, Inmater Perú, Marienberg.

EXPERIENCIA (CONTINUACIÓN)

Metrix | Moov Media Group · Líder SEO — ene 2024 – ago 2025 · jornada completa, híbrido

- Lideré el equipo SEO del grupo Bupa (7 integrantes): Clínicas Bupa, IntegraMédica, Bupa Seguros y Cruz Blanca.
- Co-diseñé e implementé, como parte del equipo a cargo, la estrategia conjunta SEO/SEM del grupo Bupa.
- Coordiné a agencias y equipos internos de Bupa (CRO, Analytics, desarrollo, canales digitales y marketing) para impulsar proyectos que mejoraran la visibilidad y la funcionalidad de los sitios de Bupa Chile.
- Apoyé a la jefatura en la rentabilidad del equipo SEO de Bupa, en las cotizaciones de servicios y en la prospección de clientes.
- Automatizaciones con Python, JavaScript, Screaming Frog y n8n; auditorías técnicas y de Core Web Vitals.

Otros clientes: Tecfluid, Envíame, Caffarena.

iProspect | Dentsu · SEO Manager — jul 2022 – ene 2024 · jornada completa, remoto

- Gestioné cuentas SEO de alto volumen en retail, energía y automotriz: auditorías, indexación, arquitectura web, keyword research, schema y link building.
- Lideré migraciones de sitio y pautas de contenido para equipos de redacción basadas en clusters temáticos.
- Amplié el servicio a ASO (App Store Optimization) y SEO local (Google Business Profile); reportería en Looker Studio y scripts en Python.

Clientes: Mallplaza, Casaideas, Ripley Chile y Perú, Abcdin, Metrogas, Crediautos, SKC Maquinaria, Curifor.

Lionhead | Naranja Group · SEO-SEM Consultant — sept 2021 – ene 2024

- Auditorías SEO técnicas y semánticas, clusters de contenido, pautas para redacción y reportería en Looker Studio.
- Gestión de campañas en Google Ads: presupuestos, concordancias, negativización de términos y optimización de anuncios.

Clientes: Clase Ejecutiva UC, Hyundai Camiones, Vivir Seguros Perú, Silbertec, Hisense, Club Softys.

Ejército de Chile · Oficial de Ejército, Capitán — feb 2010 – dic 2021

- Doce años de mando de unidades de distinto tamaño: administración de personal y recursos, planificación, ejecución y control de operaciones y capacitaciones.
- Despliegues en estado de excepción constitucional por catástrofes y experiencia en alta montaña; formación teórico-práctica en liderazgo y trabajo en equipo.

PUBLICACIONES Y COMUNIDAD

- Blog en cristobalcazor.com: 30 guías sobre SEO técnico, AEO/GEO, analítica y Python, entre ellas «Cómo funciona ChatGPT Search» y «Web agéntica y WebMCP».
- Autor en el blog de Milimetrix: SEO para VTEX, SEO para WooCommerce, auditorías SEO/AEO en 2026.
- Entrevistado por Clase Ejecutiva UC sobre cómo posicionar una marca en las respuestas de la IA (2026).
- Miembro de la Cámara Chilena de Inteligencia Artificial.
- Código abierto en github.com/dinoea: RustySEO, toolkit de crawling SEO/GEO. WebMCP en producción en dos sitios.

ESTUDIOS

Ingeniería Comercial
Universidad Andrés Bello · 2021 – 2024

Licenciatura en Ciencias Sociales
Universidad Diego Portales · 2010 – 2013

Licenciatura en Ciencias Militares
Escuela Militar · 2010 – 2013

CERTIFICACIONES

Google Analytics Certified
Google Skillshop · verificable

IBM Data Visualization with Python
Credly · verificable

SEMrush AI Search Operating System
Semrush Academy · verificable

Anthropic Academy
Skilljar · verificable

HERRAMIENTAS

SEO

Screaming Frog, Semrush, Ahrefs, Accuranker, Ryte, Similarweb, RustySEO

ANALÍTICA

Google Analytics 4, Search Console, Looker Studio, Google Business Profile, Bing Webmaster Tools

MONITOREO EN IA

Trakkr, SearchBrand, Gumshoe, Evertune

AUTOMATIZACIÓN Y DATOS

Python, SQL, R, JavaScript, HTML y CSS, Claude Code, Codex, n8n, Google Colab, APIs de DataForSEO, GSC y GA4

MEDIOS Y GESTIÓN

Google Ads, Notion, ClickUp

IDIOMAS

Español	nativo
Inglés	intermedio, B2